SECHS MONATE LAND AUF PROBE

Wenn für Arbeit nicht mehr als ein schneller Internetanschluss benötigt wird, ist auch ein Leben jenseits der Großtstadt möglich. Und dort, in ländlichen Gegenden, wird dringend nach digitalen Gestalter*innen gesucht. Mit dem "Summer of Pioneers" ermöglichen wir 20 Menschen für sechs Monate ein Landleben auf Probe und schaffen in dieser Zeit Innovationen und soziale Projekte in Dörfern und Kleinststädten. Was wir hierfür brauchen? Einen Ort, Offenheit und den einen oder anderen Euro. Den Rest machen wir.

12 MONATE
~98.000 EURO
UNENDLICH VIELE IDEEN

DIE DIGITALISIERUNG BRINGT AUF DEM LAND MEHR HERVOR ALS NETFLIX. HIER STIFTET SIE SINN.

Wir sind *Neulandia* und *New Work uffm Land:* Gemeinsam schaffen wir Zukunftsträume für ländliche Räume.

Wir vernetzen Kreative und Digitalarbeitende mit zukunftshungrigen Kommunen auf dem Land, erarbeiten Nachnutzungskonzepte, fördern Innovationen und bringen gemeinwohlstiftende Projekte auf den Weg.

NEUGIERIG?

Besuche unsere Website unter:
www.newwork-uffm-land.de/summerofpioneers

NEULANDIA

NEW WORK UFFM LAND

INHALTE UND ABLAUF DES PROJEKTES:

ENTWICKLUNG

Dauer: 3 Monate

Gemeinsam werden Bedürfnisse des Ortes identifiziert, ein Projektfahrplan erstellt und ein Ort der Durchführung gefunden. Der Startschuss für das 12-monatige Projekt.

SCHÄRFUNG

Dauer: 2 Monate

Es folgt die Konkretisierung des Projektes mit der Vorbereitung der Medien- und PR-Aktivitäten, die Entwicklung einer Website, die Aufbereitung des Ortes und die Akquise von Teilnehmenden.

DURCHFÜHRUNG

Dauer: 6 Monate

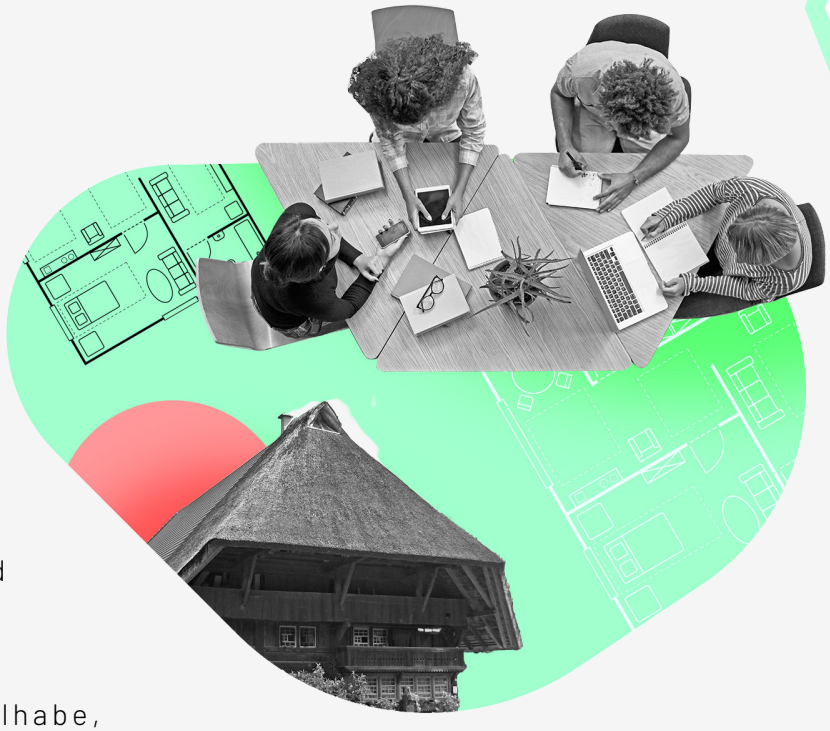
Über sechs Monate leben 20 Menschen am ausgewählten Ort, arbeiten an eigenen Projekten und entwickeln unter Einbezug der Einwohner*innen Vorhaben für das Dorf. Das Format wird durch eine*n Community-Manager*in und eine breite Medienkampagne begleitet.

VERSTETIGUNG

Dauer:1 Monat

Das Projekt wird gemeinsam evaluiert und Konzepte zur Weiterführung der auf den Weg gebrachten Vorhaben erarbeitet.

NUTZEN WIR DIE DIGITALISIERUNG, UM DAS LAND NEU ZU BELEBEN.

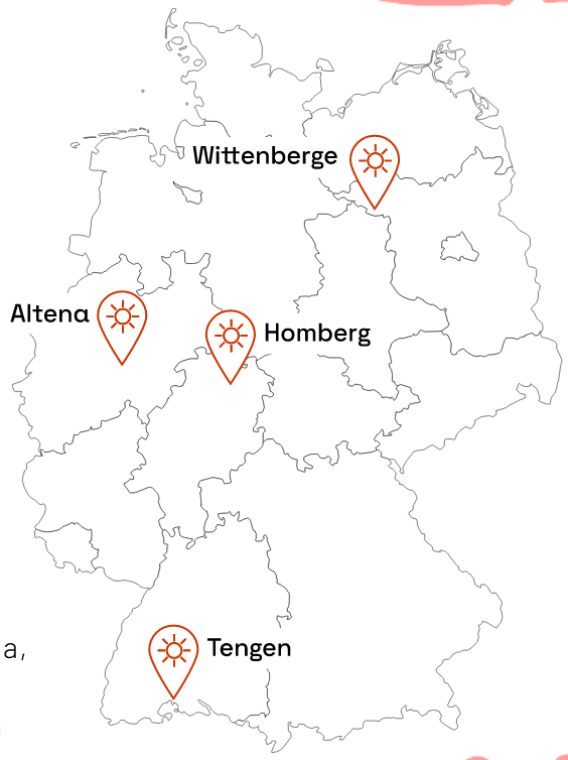


VORTEILE FÜR DEINE GEMEINDE:

- **ATTRAKTIVITÄT**
  Steigerung der Attraktivität des Ortes, hierdurch Zuzug von jungen Familien, Facharbeiter*innen, Kreativen und Digitalarbeiter*innen
- **SOZIALE PROJEKTE**
  Soziale Projekte für mehr Teilhabe, Austausch und Zusammenhalt im Ort
- **MEDIENAUFMERKSAMKEIT**
  Nationale und internationale Aufmerksamkeit durch umfangreiche Berichterstattung
- **FÖRDERMITTEL**
  Preisgelder und Fördermittel durch Folgeprojekte (in Wittenberge z.B. ~1 Mio. €)
- **INVESTOR*INNEN**
  Erhöhung von Investorenanfragen für Leerstand und Neubauprojekte
- **GEWERBE**
  Neugründungen von Unternehmen und Gewerbeansiedlung

Der "Summer of Pioneers" fand das erste Mal 2019 im brandenburgischen Wittenberge statt, sorgte für große Aufmerksamkeit in Medien und Politik und gewann zahlreiche Auszeichnungen.

Weitere Durchführungen im südwestfälischen Altena, im hessischen Homberg (Efze) und in Tengen im Landkreis Konstanz, finden aktuell statt und sorgen jeweils für neue Impulse auf dem Land.

Wir haben es in der Hand, ob auch der ländliche Raum von den Chancen der Digitalisierung profitiert. Dafür braucht es neue Angebote, die z.B. Wohnen und Arbeiten miteinander verbinden.

MARIAN SCHREIER
Bürgermeister Tengen