



Presseinformationen: Kreativ-Brainstorming auf dem Bruderhof in Menzenschwand

Am 15. Juni 2021 fand unter freiem Himmel und bei strahlendem Sonnenschein ein kreatives Brainstorming in Menzenschwand statt: Auf Einladung von New Work uffm Land wurden gemeinsam mit Uwe Zell (Inhaber Bruderhof), Manuel Kienzler (Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung St. Blasien) und 12 weiteren engagierten Personen aus Dorf und Umgebung erste Ideen eines Nutzungskonzepts für den Bruderhof im Albweg 6 erarbeitet.

Das über 340 Jahre alte Schwarzwaldhaus gilt als ältestes Haus in Menzenschwand: Als die Schindelverkleidung vor einiger Zeit erneuert wurde, entdeckte man im Bereich des Hauseingangs die Ziffernfolge 1679, die auf das Baujahr hinweist. Der Hof wurde kürzlich von Herrn Zell erworben und soll nun zu einem Ort werden, der sowohl den Dorfbewohner*innen als auch Tourist*innen zugutekommt.

Dank großem Engagement, dem regionalen Wissen und zündenden Ideen, konnten im Rahmen des gut vierstündigen Workshops unter der Leitung von Monika Studinger und Tobias Ilg viele Ideen und Szenarien entwickelt werden, darunter die Gestaltung eines Ortes der Begegnung mit Raum für Kunst und Kultur, einem Hofladen mit wechselnden regionalen Produkten und eines Ortes für generationenübergreifendes Lernen. Aber auch individuell nutzbare Arbeitsräume, Gastronomie und Übernachtungsmöglichkeiten könnten geschaffen werden. Für alle Teilnehmenden an oberster Stelle: Die Bedürfnisse der Mitbewohner*innen einbeziehen, die Tradition der Region wahren und auch eine junge Zielgruppe ansprechen. Die Veranstaltung, die selbstverständlich unter Einhaltung der aktuellen infektionsschützenden Corona-Maßnahmen stattfand, war ein gelungener Auftakt für weitere Schritte, die es zu gehen gilt, um dem Bruderhof neues Leben einzuhauchen.

Derzeit ist viel in Bewegung: Nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie werden Unternehmen immer digitaler, klimaschonende Mobilität rückt in den Fokus und neue Lebens- und Arbeitsformen entstehen. Eine Anlaufstelle für diese Themen ist New Work uffm Land. Die von Monika Studinger und Tobias Ilg gegründete Agentur erarbeitet handfeste und nachhaltige Konzepte für Landräume von morgen. Das Duo inspiriert, befähigt und begleitet Kommunen, Organisationen und Unternehmen im Südschwarzwald und am Hochrhein und berät bei Fragen rund um Digitalisierung, Neue Arbeit und Transformation. Dies geschieht auf verständliche Art und Weise, unter Einbezug der lokalen Akteur*innen und im Zusammenspiel von Tradition und Innovation.

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten zur Beteiligung am Projekt unter www.newwork-uffm-land.de und auf www.derbruderhof.de.